

Charte graphique

PLAYGROUND
PARIS

INTRODUCTION

Cette charte graphique a été réalisée dans l'objectif de rafraîchir l'image du collectif avec une identité professionnelle qui véhicule ses valeurs.

À l'image de Playground Paris, cette identité visuelle s'axe autour de trois mots-clé :
innocence, underground et minimalisme.

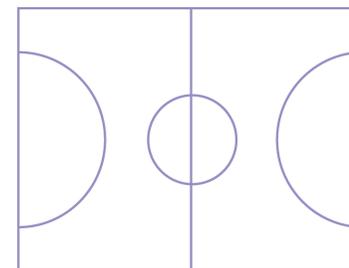
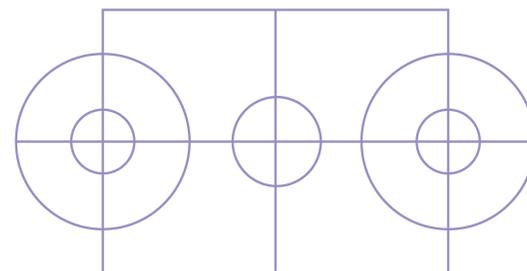
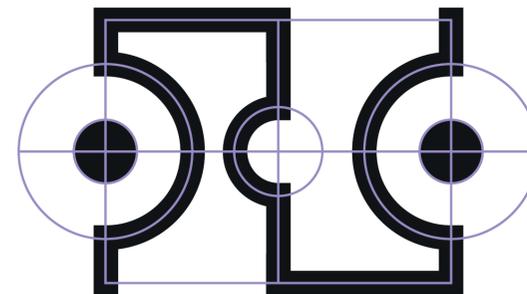
SOMMAIRE

- I. Logotype
 - Déclinaisons
 - Monogramme
 - Logotype textuel
- II. Typographies
- III. Nuancier
- IV. Conseils d'utilisation
 - Réseaux sociaux
 - Utilisation sur images
 - Support vinyle
 - Zones de protection
 - Interdits
- V. Livrables

I. LOGOTYPE

Le symbole a été réalisé à partir de recherches autour de l'innocence et du terrain de jeu : un lieu d'amusement, de plaisir et de folie. Ces sensations qu'on a vécu enfants, refont surface pour des instants festifs électroniques où **le terrain de jeu devient terrain d'expérimentation** et de plaisir auditif.

Le terrain n'est pas fermé mais **ouvert à tous les amoureux de musique électronique** qui, le temps d'une nuit seront libres de ressentir et d'expérimenter.



DÉCLINAISONS

Le logotype se décline en trois façons :

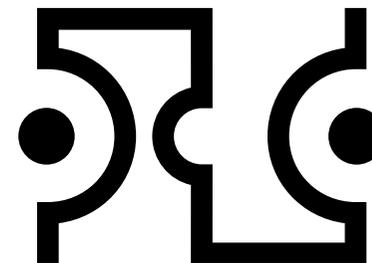
Une version verticale occupant un espace s'approchant du carré, pour une utilisation facile sur un grand nombre de supports.

Et **deux versions horizontales** occupant un espace rectangulaire avec deux largeurs différentes, pour une utilisation sur cover.



MONOGRAMME

Le monogramme reste lisible à petite et grande échelle, en version noire et blanche.



LOGOTYPE TEXTUEL

Le logotype peut s'utiliser sans son symbole dans certains supports du type papier d'en-tête, dossiers de presse etc.

PLAYGROUND
PARIS

II. TYPOGRAPHIES

Pour le logotype, le nom du collectif a été travaillé avec deux polices :

Montserrat : utilisée pour « Play » et « Paris » en Light, minimaliste, précise et sobre, sélectionnée pour des artistes qui jouent avec **technicité et qualité**.

Cette police propose une large gamme de graisses allant du Extra Light au Black. Avec sa simplicité, ses bâtons et son absence de patins, elle est très lisible et donc utilisable pour les textes courants.

Walter Turncoat Regular : utilisée pour le « Ground », manuscrite, urbaine et impactante, choisie pour une **sélection musicale underground**.

Cette police ne propose qu'une seule graisse, Regular, et une utilisation des textes en capitale uniquement, il est donc recommandé de ne l'utiliser que pour les titraillies.

Ces polices sont opensource, libres de droit et d'utilisation sur tous supports. Emmes sont incluses dans dans le dossier final fourni.

PLAYGROUND

PARIS

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

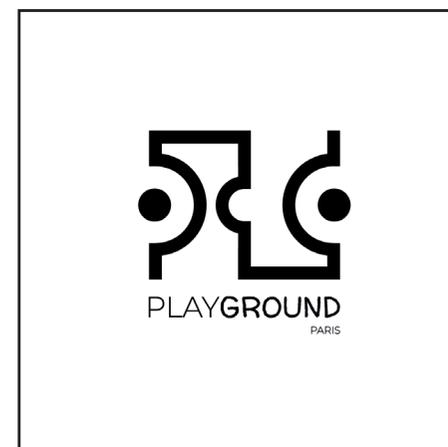
0123456789

III. NUANCIER

Le logotype et ses déclinaisons sont utilisables en **noir et blanc**, en fonction de la tonalité dominante en fond. Il doit toujours être **en contraste avec son entourage** pour rester lisible et impactant. Il ne peut pas être coloré en nuance de gris.

A l'image du collectif Playground, le nuancier est **humble et sobre** avec une palette composée de noir et de blanc.

NB : ce nuancier peut évoluer dans le temps, des couleurs peuvent être définies et ajoutées en fonction des besoins et dans le cadre d'un commun accord entre collectif et graphistes.



IV. CONSEILS D'UTILISATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour la photo de profil sur les réseaux sociaux il est recommandé d'utiliser le monogramme en version blanc sur fond noir, ainsi à petite et grande échelle il reste lisible et impactant grâce au contraste.



IMAGES

En fonction des dimensions d'images, il est possible d'utiliser les déclinaisons du logotype, en version blanc sur fond foncé et en version noir sur fonc clair.



SUPPORT VINYLE

En vue d'une création sur vinyle, le logo est utilisable en versions blanc et et noir.



ZONES DE PROTECTION

Dans son utilisation, le logotype doit conserver un espace vide pour rester visible. Pour assurer cette aération autour du logotype, les livrables ont été exportés au format .png avec les zones de protection incluses.

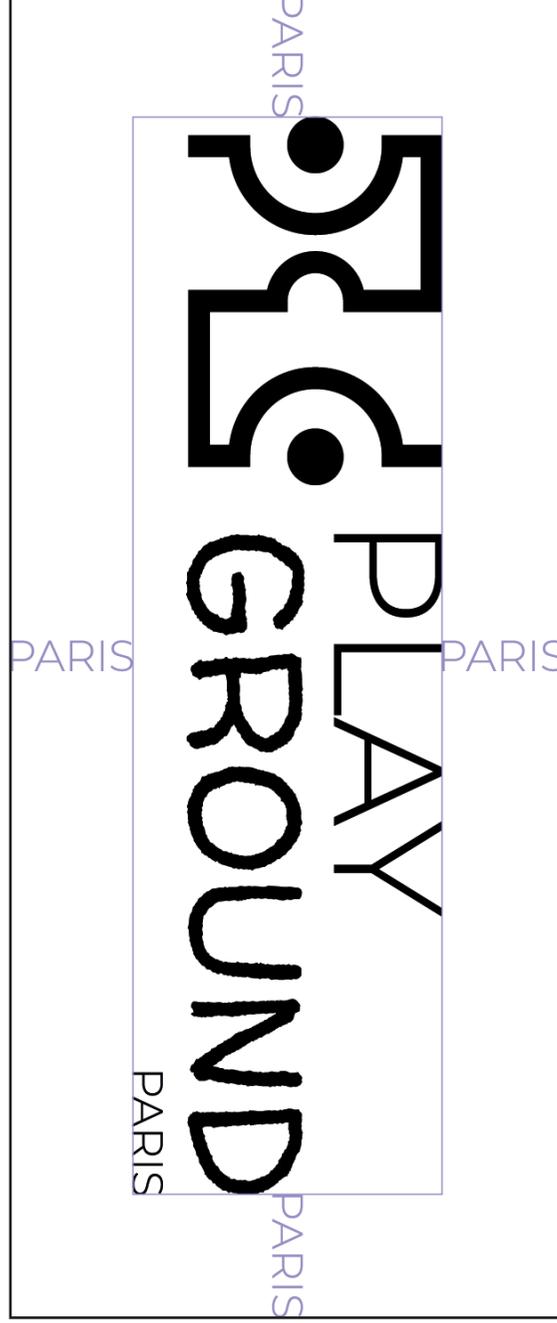
Logotype vertical & monogramme

La zone de protection à respecter est égale à la largeur du mot « Ground ».



Logotype horizontal & textuel

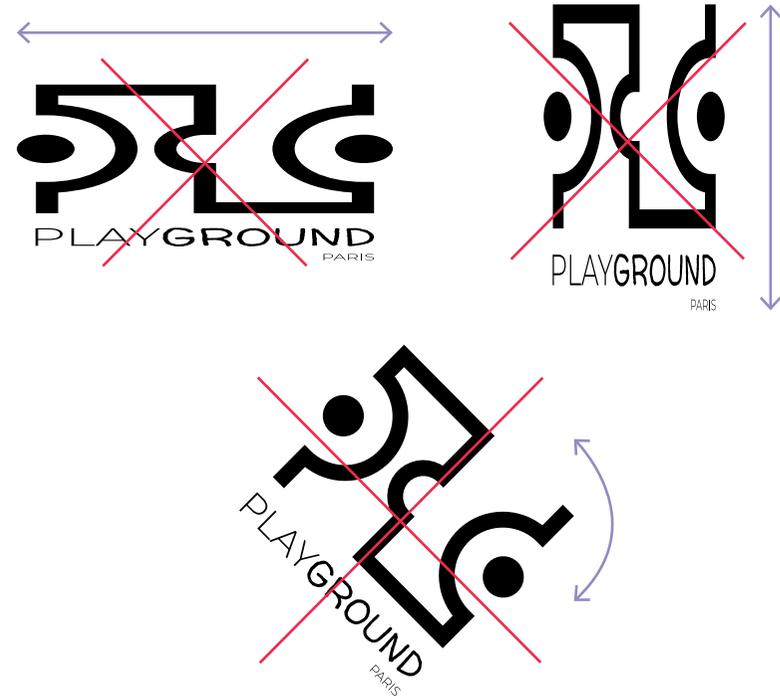
La zone de protection à respecter est égale à la largeur du mot « Paris ».



INTERDITS

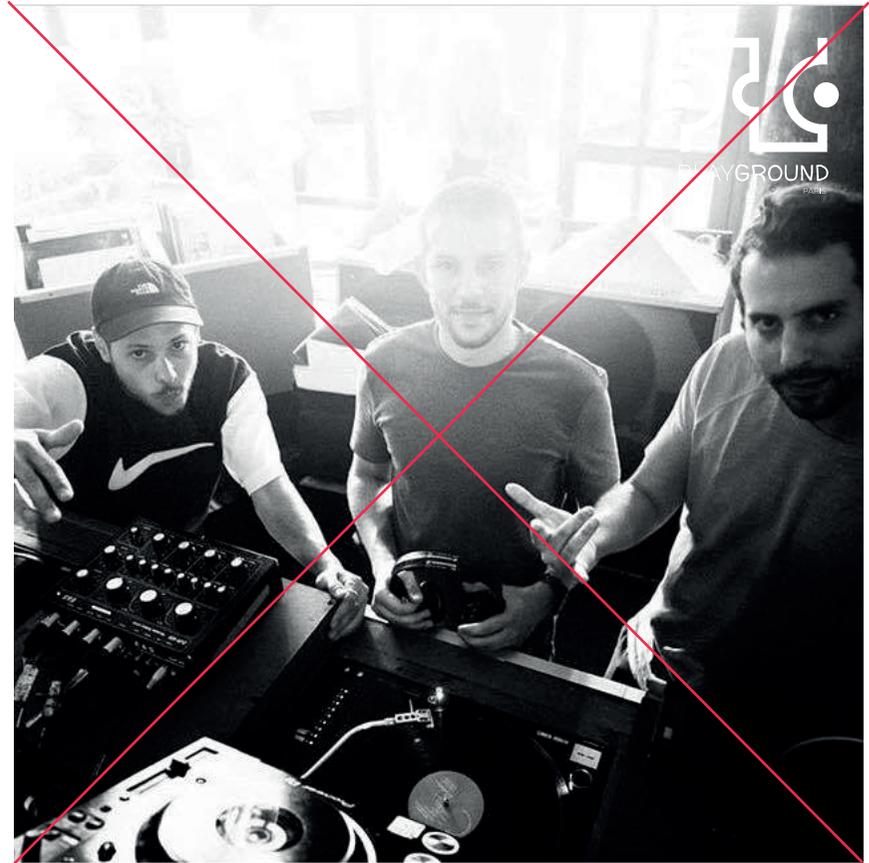
Dimensions & positions

Afin de garder une cohérence dans l'identité visuelle de Playground, il est déconseillé d'étirer ou réduire les dimensions du logotype, ainsi que de le positionner en rotation.



Utilisation sur images

Pour assurer une lisibilité du logotype il est déconseillé d'utiliser le logotype blanc sur des images à fond clair et inversement.



V. LIVRABLES

Le dossier final comprend un certain nombre de livrables regroupant :

- le monogramme,
- le logotype « Playground Paris »,
- le logotype « Playground » (sans Paris).

En trois couleurs :

- noir,
- blanc,
- blanc avec fond noir.

Avec trois déclinaisons :

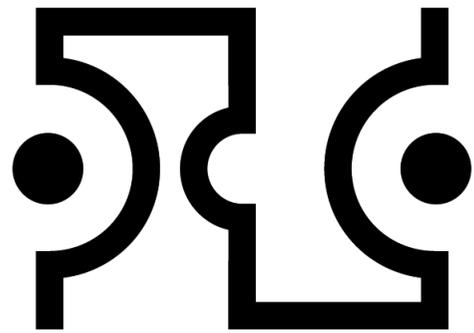
- horizontale,
- verticale (x2).

Et trois résolutions :

- 72ppi,
- 150ppi,
- 300ppi.

Pour toute question concernant la charte,
son utilisation ou encore celle des livrables,
aucune hésitation : contactez Cécile, elle vous
apportera réponses et solutions avec plaisir.

Cécile Durand
durand.cess@gmail.com
+33 (0)7 50 39 48 26



PLAYGROUND
PARIS